

「会員行における地域密着型金融への取組み  
～事例研究～」について（概要）

平成22年5月31日  
社団法人 第二地方銀行協会

当協会の地域金融戦略委員会（会員行の役員で構成）では、平成21年4月に委員行の取組事例を踏まえ、地域密着型金融の推進の着眼点等を取りまとめ、会員各行では、こうした点も参考に独自の取組みを強化しているところである。

平成21年度の同委員会においても、地域経済は今後も厳しい状況が継続するとの認識のもと、昨年度に引続き、地域密着型金融のより一層の推進を図るべく、委員各行の実効性ある取組事例をもとに会員行が活用可能な情報やアイデアを共有する観点から一年間意見交換を重ねてきた。

この度、会員行を始めとする関係者の参考に供することとし、その結果を以下のとおり取りまとめた。

## 1. 新たな事業等への取組み

### （1）農業の成長性に着目した取組事例

- ① 農業支援専担者の配置・増強による融資強化
- ② 専門部署による農業法人の設立支援
- ③ 農業コンサルタントの経営ノウハウ活用等による事業再生・販路拡大支援

### （2）高齢者のニーズを踏まえた取組事例

高齢者から気軽に介護・年金・遺言信託の相談を持ち掛けていただける態勢を整え、お客様のニーズに対応。

### （3）環境に配慮した取組事例

- ① 環境改善に資するCSR活動の強化
- ② 環境配慮型の金融商品の提供
- ③ 環境格付に基づく融資への取組み
- ④ 省CO2仕様の店舗づくり

(4) 観光客の招致を支援する取組事例

都道府県等における観光資源（景観、温泉、歴史等）を活用した観光客の招致活動に関し、魅力ある拠点づくりに参画するとともに資金を提供。

**2. 地域経済活性化への取組み**

(1) M&Aを支援している事例

小口案件にも対応する専門業者と業務提携し、お客様のM&Aのニーズに対応。

(2) 事業承継を支援している事例

お客様の自社株評価への協力や後継者育成の支援。

(3) 温泉街の再生を支援している事例

地元商工会や観光関連業者と連携して、観光客の多様なニーズに対応。

(4) 中小企業の人材育成を支援している事例

産学官と連携して、地元中小企業の幹部になり得る人材の育成を支援。

**3. ビジネスマッチングへの取組み**

(1) 商談会等の開催事例

お客様の販路拡大等を支援するため、お客様のニーズを捉えた特色のある商談会を開催。

(2) コンサルティング機能を活用し地場製品の販路拡大を支援している事例

地域の特産品のブランド化を通じて、大手スーパーや百貨店等への販路拡大を支援。

以 上

会員各行は、今後とも、地域密着型金融の一層の推進を通じて、地域経済の活性化と地域経済を支える中小企業等の支援に努めて参る所存です。